

Ausschreibung Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das Festival

Das vom Deutschen Filminstitut veranstaltete goEast – Festival des mittel- und osteuropäischen Film findet vom 18.04. bis 24.04.2018 zum 18. Mal statt. goEast präsentiert in Wiesbaden und Frankfurt an sieben Festivaltagen ein vielseitiges Programm: Von aktueller Filmkunst über eine Retrospektive und ein filmwissenschaftliches Symposium bis hin zu einem reichhaltigen Nachwuchsprogramm reicht das Spektrum des Festivals. Neben der Filmkunst bietet goEast während des Festivals ein vielfältiges Rahmenprogramm. Über den Festivalzeitraum werden ca. 200 internationale Gäste sowie ca. 400 Festivalakkreditierte anwesend sein.

Aufgaben

Den Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit bildet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über alle Kommunikationskanäle: Print, TV, Rundfunk, Online, Social Media und Veranstaltungen.

Im Einzelnen umfasst dies: Konzeption und Umsetzung innovativer PR-Strategien im Hinblick auf das Festival, Verfassen von Pressemitteilungen, Presstexten und Grußworten. Betreuung von Medienvertretern vor, während und nach dem Festival. Pressebezogene Kommunikation mit Förderern und Sponsoren. Umfassende proaktive Pressearbeit, national und international. Akquise und Betreuung von Medienpartnerschaften. Erstellen von Pressemappen und Presse-CDs. Vermittlung und Koordination von Interviews vor und während des Festivals. Pflegen und Aktualisieren des Medienverteilers. Organisation der Pressekonferenz vor und des Presse-Counters während des Festivals. Betreuung der Website (Festival-News), des twitter- und Facebook-Accounts von goEast während des Festivals. Betreuung eines/r Praktikanten/in ► Kompilation des Medienspiegels, Bildbearbeitung, Erstellen der Presse-CDs.

Vorraussetzungen

Die Basis Ihrer Qualifikation bildet Ihr abgeschlossenes Hochschulstudium. Außerdem verfügen Sie über Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise mit Schwerpunkt Kultur/Medien. Sie haben fundierte Kenntnisse über Film, Kino, Medien. Sie sind eine Persönlichkeit, die durch sicheres Auftreten und ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten – natürlich in Wort und Schrift – besticht. Sie arbeiten gerne im Team. Eine sehr gute Auffassungsgabe, ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an sozialer Kompetenz, Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft runden Ihr Profil ab. Englisch Sprachkompetenz in Wort und Schrift setzen wir voraus. Erfahrung mit Content-Management-Systemen, Affinität zur mittel- und osteuropäischen Kultur sowie Kenntnis einer osteuropäischen Sprache sind von Vorteil.

Ort / Zeit

Einsatzort ist Wiesbaden, es wird ein freier Mitarbeitervertrag abgeschlossen, mit einer Laufzeit von Anfang Januar bis Ende April 2018.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte als pdf bis zum 29.09.2017 per Email an:
Stefan Adrian (adrian@filmfestival-goEast.de)
0611 / 236 843-12