

Ausschreibung Leiter/in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das Festival Das vom Deutschen Filminstitut – DIF veranstaltete goEast – Festival des mittel- und osteuropäischen Film findet vom 06. bis 12.04.2011 zum elften Mal statt. goEast präsentiert in Wiesbaden und Frankfurt an sieben Festivaltagen ein vielseitiges Programm: Von aktueller Filmkunst über eine Retrospektive und ein filmwissenschaftliches Symposium bis hin zu einem reichhaltigen Nachwuchsprogramm reicht das Spektrum des Festivals. Neben der Filmkunst bietet goEast während des Festivals ein Rahmenprogramm mit Konzert und Partys.

Aufgaben Den Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit bildet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über alle Kommunikationskanäle: Print, TV, Rundfunk, Online und Veranstaltungen.
Im Einzelnen umfasst dies: Konzeption und Umsetzung innovativer PR-Strategien im Hinblick auf das Festival, Verfassen von Pressemitteilungen, Presstexten und Grußworten. Betreuung von Medienvertretern vor und während des Festivals. Pressebezogene Kommunikation mit Förderern und Sponsoren. Umfassende pro-aktive Pressearbeit, national und international. Betreuung von Medienpartnerschaften. Erstellen von Pressemappen und Presse- CDs. Vermittlung und Koordination von Interviews vor und während des Festivals. Pflegen und Aktualisieren des Medienverteilers. Organisation der Pressekonferenz vor und des Presse-Counters während des Festivals. Redaktionelle Betreuung der Website (Festival-News) während des Festivals. Betreuung eines/r Praktikanten/in ► Kompilation des Medienspiegels, Bildbearbeitung, Erstellen der Presse-CDs.

Voraussetzung Die Basis Ihrer Qualifikation bildet Ihr abgeschlossenes Hochschulstudium. Außerdem verfügen Sie über mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise mit Schwerpunkt Kultur/Medien. Sie haben fundierte Kenntnisse über Film, Kino, Medien. Sie sind eine Persönlichkeit, die durch sicheres Auftreten und ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten – natürlich in Wort und Schrift – besticht. Sie arbeiten gerne im Team. Eine sehr gute Auffassungsgabe, ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an sozialer Kompetenz, Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft runden Ihr Profil ab. Englisch Sprachkompetenz in Wort und Schrift setzen wir voraus. Erfahrung mit Content-Management-Systemen (Redaxo), Affinität zur mittel- und osteuropäischen Kultur sowie Kenntnis einer osteuropäischen Fremdsprache sind von Vorteil.

Arbeitsort/ Zeitraum Einsatzort ist Wiesbaden, es wird ein freier Mitarbeitervertrag abgeschlossen, mit einer Laufzeit von voraussichtlich Mitte Dezember bis Mitte April.

Ihre Bewerbung senden Sie bitte bis zum 30.08.2010 an:

Deutsches Filminstitut – DIF
goEast – Festivalbüro
Stefan Adrian
Friedrichstr. 32
65185 Wiesbaden

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass eingereichte Bewerbungsunterlagen nur zurückgesandt werden, wenn ein ausreichend frankierter Rückumschlag beigelegt ist.