

Das DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e. V. sucht zum 15. Januar 2026 bis zum 15. Mai 2026 eine **Social Media Manager*in (m/w/d) auf Honorarbasis** zur Verstärkung des goEast Filmfestivals für den Standort Wiesbaden.

Das DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum in Frankfurt am Main ist eine führende internationale Filmerbe-Institution. Es vereint Museum, Kino, Archive und Sammlungen, Festivals, digitale Plattformen, Forschung und Digitalisierungsprojekte sowie zahlreiche Bildungsangebote. Von Frankfurt am Main aus unterhält das DFF Beziehungen zu Institutionen und Initiativen weltweit und baut Brücken vom Filmerbe in die digitale Zukunft.

Das vom DFF veranstaltete goEast Filmfestival findet vom 21. bis 27. April 2026 zum 26. Mal statt. goEast präsentiert in Wiesbaden an sieben Festivaltagen ein vielseitiges Programm mit Filmen aus Mittel- und Osteuropa, dem Kaukasus und Zentralasien: Von aktueller Filmkunst über eine Retrospektive und ein filmwissenschaftliches Symposium über ein Nachwuchsprogramm reicht das Spektrum des Festivals. Darüber hinaus bietet goEast während des Festivals ein vielfältiges Rahmenprogramm. Weitere Spielorte des Festivals sind Frankfurt, Darmstadt, Mainz und Gießen. Über den Festivalzeitraum werden ca. 200 internationale Gäste sowie ca. 450 Festivalakkreditierte anwesend sein.

IHRE AUFGABEN

Wir suchen eine engagierte und kreative Persönlichkeit, die uns im Rahmen einer freien Mitarbeit im Bereich Social Media Management für unser Festival unterstützt. Die Tätigkeit umfasst die Konzeption, Umsetzung und Betreuung der digitalen Kommunikation vor, während und nach dem Festival. Ziel ist es, die Sichtbarkeit des Festivals zu erhöhen und unsere vielfältigen Veranstaltungen wirkungsvoll zu präsentieren.

Im Einzelnen umfasst dies:

- Entwicklung einer innovativen und zielgruppengerechten Social-Media-Strategie in Absprache mit der Festival- und Organisationsleitung
- Redaktionelle und gestalterische Betreuung aller Social-Media-Kanäle (Instagram, Facebook, TikTok, Letterboxd) – mit besonderem Fokus auf Instagram
- Planung und Erstellung von Social-Media-Inhalten (Posts, Stories, Reels, Clips) im Vorfeld und während des Festivals mit Unterstützung durch das Festivalteam
- Eigenständige Konzeption und Umsetzung von kurzen Videoclips, Behind-the-Scenes-Material und Highlight-Videos für Social Media
- Textsicheres Verfassen von Captions und kreativer Umgang mit Bildsprache und Videoformaten
- Entwicklung und Umsetzung von Social-Media-Kooperationen mit Partner*innen und Sponsor*innen in Zusammenarbeit mit dem Organisationsteam
- Erstellung eines strukturierten Redaktionsplans inklusive Vorproduktion von Beiträgen für die Festivalwoche
- Sicherstellung einer konsistenten und zielgerichteten Kommunikation auf allen Plattformen
- Aufbereitung und Bearbeitung von Bildmaterial für Social Media sowie für die Festival-Website (z. B. Header, Slider, Pressefotos) in Unterstützung von einer Praktikantin / einem Praktikanten
- Laufende Analyse und Optimierung der Social-Media-Performance (z. B. Engagement, Reichweite)
- Überprüfung und Dokumentation der Einhaltung gebuchter Anzeigen und Werbekampagnen inkl. Fotobeweisen
- Unterstützung bei der Koordination des Foto- und Videoteams während der Festivalwoche
- Fotografische Begleitung wichtiger Veranstaltungen (z. B. Pressekonferenz, Eröffnung, Preisverleihung) zur zeitnahen Veröffentlichung auf Social Media

IHR PROFIL

- Berufserfahrung im Bereich Social-Media-Marketing von Vorteil
- Ggf. Erfahrung mit der Adobe Suite, vor allem mit InDesign und Photoshop oder anderer Bildbearbeitungssoftware
- Sicheres Auftreten, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten

- Strukturiertes, lösungsorientiertes Denken, auch in Stresssituationen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Ein hohes Maß an sozialer Kompetenz, Kreativität
- Affinität zur mittel- und osteuropäischen Kultur sowie Kenntnis einer osteuropäischen Sprache von Vorteil

WIR BIETEN

- Eine vielseitige Tätigkeit mit einem sympathischen Team
- Flexible Arbeitszeiten
- Arbeit in Präsenz und remote möglich
- Einblick hinter die Kulissen eines Filmfestivals

Das DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum bekennt sich zur Chancengleichheit in der Beschäftigung und schätzt Vielfalt unter den Mitarbeiter*innen. Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen jeglicher Geschlechtsidentität und sexueller Orientierung, jeglicher religiöser Weltanschauung und aus allen Bereichen der Gesellschaft, unabhängig vom Alter. Bewerbungen von People of Colour sowie Menschen mit Migrationsgeschichte begrüßen wir besonders. Schwerbehinderte Bewerber*innen werden im Rahmen der geltenden Bestimmungen bevorzugt berücksichtigt.

Es wird ein Vertrag über freie Mitarbeit geschlossen, mit einer Laufzeit vom 15. Januar 2025 bis 15. Mai 2026, der zeitliche Umfang der Tätigkeit wird auf ca. 15 Wochenstunden geschätzt; der tatsächliche Arbeitsaufwand kann je nach Projektphase (Vor- und Nachbereitung) variieren.

Im Rahmen des Auswahlverfahrens entstehende Reisekosten können leider nicht erstattet werden. Online-Kennenlerngespräche sind möglich.

Projektanfragen mit Lebenslauf und Anschreiben können bis zum 16. November 2025 als PDF an goEast-orga@dff.film eingereicht werden.