

Ausschreibung Leiter*in Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Das Festival

Das vom DFF – Deutsches Filminstitut & Filmmuseum e.V. veranstaltete goEast – Festival des mittel- und osteuropäischen Film findet vom 05.05. bis 11.05.2020 zum 20. Mal statt. goEast präsentiert in Wiesbaden und Frankfurt an sieben Festivaltagen ein vielseitiges Programm: Von aktueller Filmkunst über eine Retrospektive und ein filmwissenschaftliches Symposium bis hin zu einem Nachwuchsprogramm sowie Virtual Reality-Projekten reicht das Spektrum des Festivals. Darüber hinaus bietet goEast während des Festivals ein vielfältiges Rahmenprogramm. Über den Festivalzeitraum werden ca. 200 internationale Gäste sowie ca. 400 Festivalakkreditierte anwesend sein.

Aufgaben

Den Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit bildet die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit über alle Kommunikationskanäle: Print, TV, Rundfunk, Online, Social Media und Veranstaltungen.

Im Einzelnen umfasst dies: Konzeption und Umsetzung einer innovativen PR-Strategie im Hinblick auf das Festival, Verfassen von Pressemitteilungen, Presstexten und Grußworten. Einladen von Pressevertreter*innen für die Festivalwoche (nach Absprache mit der Festivalleitung), Betreuung von Medienvertretern vor, während und nach dem Festival. Pressebezogene Kommunikation mit Förderern und Sponsoren. Umfassende proaktive Pressearbeit, national und international. Akquise und Betreuung von Medienpartnerschaften. Erstellen von Pressemappen und Presse-Kits. Vermittlung und Koordination von Interviews vor und während des Festivals. Pflegen und Aktualisieren des Medienverteilers mittels der Eventival-Festival-Software. Organisation der Pressekonferenz vor und des Presse-Counters während des Festivals. Betreuung der Website (Pressebereich), des Twitter-, Instagram- und Facebook-Accounts von goEast während des Festivals. Kompilation des Medienspiegels, Bildbearbeitung, Betreuung eines*r Praktikant*in.

Voraussetzungen

Die Basis Ihrer Qualifikation bildet Ihr abgeschlossenes Hochschulstudium. Außerdem verfügen Sie über Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, idealerweise mit Schwerpunkt Kultur/Medien. Sie haben fundierte Kenntnisse über Film und Medien und/oder einen Osteuropaschwerpunkt. Sie sind eine Persönlichkeit, die durch sicheres Auftreten und ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten – natürlich in Wort und Schrift – besticht. Sie arbeiten gerne im Team. Eine sehr gute Auffassungsgabe, ausgeprägte konzeptionelle Fähigkeiten sowie ein hohes Maß an sozialer Kompetenz, Kreativität, Eigeninitiative und Leistungsbereitschaft runden Ihr Profil ab. Englisch-Sprachkompetenz in Wort und Schrift setzen wir voraus. Erfahrung mit Content-Management-Systemen, Affinität zur mittel- und osteuropäischen Kultur sowie Kenntnis einer osteuropäischen Sprache sind von Vorteil.

Ort / Zeit

Einsatzort ist Wiesbaden, es wird ein freier Mitarbeitervertrag abgeschlossen, mit einer Laufzeit von Anfang Januar bis Mitte Mai 2019. (ggfs. kann sich der Beginn bereits in den Dezember verschieben).

Ihre Bewerbung senden Sie bitte als PDF bis zum 01.10.2019 per E-Mail an goEast-orga@dff.film.